

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 38.02.05 *Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров.*

Дата проведения исследования: период реализации образовательных программ.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 15 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ЛАМА», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «ГрандТорг», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «Спорт-С», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Алмазный ДомЪ», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Всесезонный курорт «Манжерок», Республика Алтай, Майминский район;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Лента», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Розница К-1», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «КульТ Студио», г. Новосибирск;
10. Общество с ограниченной ответственностью «Компания «МАРК-2», г. Новосибирск;
11. Акционерное общество «Тандер», г. Красноярск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Агроторг», г. Санкт-Петербург;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Кузина», г. Новосибирск;
14. Общество с ограниченной ответственностью «Гастромаркета», г. Новосибирск;
15. Общество с ограниченной ответственностью « Торговая Площадь», г. Новосибирск.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	9	28,1
специалисты ВО	6	18,8
специалисты СПО	12	37,5
магистры	2	6,3
не имеет значения	3	9,4
ВСЕГО:	32	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	5	33,3
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	3	20,0
необходим опыт работы по специальности не менее года	2	13,3
опыт не обязателен	5	33,3
ВСЕГО:	15	100
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров	15	100,0
ВСЕГО:	15	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	15	100,0
ВСЕГО:	15	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	15	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	53,3
В основном соответствуют (4 балла)	4	26,7
Частично соответствуют (3 балла)	2	13,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0

7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	53,3
В основном соответствуют (4 балла)	5	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	13,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	7	46,7
В основном соответствуют (4 балла)	5	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	3	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	8	53,3
В основном соответствуют (4 балла)	5	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	13,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	40,0
В основном соответствуют (4 балла)	4	26,7
Частично соответствуют (3 балла)	3	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	6,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	6	40,0
В основном соответствуют (4 балла)	5	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	2	13,3
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	6,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников разработке и реализации проектов?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	5	33,3
В основном соответствуют (4 балла)	5	33,3
Частично соответствуют (3 балла)	3	20,0
Полностью не соответствуют (2 балла)	1	6,7
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	38	48,6
В основном соответствуют (4 балла)	21	28,4

Частично соответствуют (3 балла)	13	17,6
Полностью не соответствуют (2 балла)	3	4,1
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	1,4
ВСЕГО:	15	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
Коммуникабельность Английский язык Пунктуальность Умение брать ответственность за результат Развитый таймменеджмент Желание работать по специальности Применение теоретических знаний к работе Ответственность. Позитивное отношение Уверенность Работа с людьми Водительские права		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	5	33,3
от 1 до 5	5	33,3
от 6 до 10	3	20,0
до 11 до 15	1	6,7
более 15	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	14	93,3
Нет	1	6,7
ВСЕГО:	15	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией?		
Да, безусловно	13	86,7
Да, ограниченно	2	13,3
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	15	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации (проведение открытых мастер-классов, тематических лекций, практических занятий, научных мероприятиях и др.)	11	17,5
Заключение соглашений о прохождении практики	15	23,8

Проведение совместных мероприятий	10	15,9
Организация стажировок обучающихся	12	19,0
Участие в профориентационных мероприятиях организации	15	23,8
Другое...	-	-
ВСЕГО:	63	
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	14	17,3
Высокий уровень теоретической подготовки	14	17,3
Высокий уровень практической подготовки	10	12,3
Профессионализм	8	9,9
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	6	7,4
Высокий уровень производственной дисциплины	12	14,8
Желание выпускников работать	6	7,4
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	11	13,6
Другое...	-	-
ВСЕГО:	81	
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,9
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,9
Недостаточный уровень практической подготовки	10	28,6
Отсутствие желания работать	8	22,9
Низкая производственная дисциплина	6	17,1
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	6	17,1
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	3	8,6
Другое...	-	-
ВСЕГО:	35	
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	6	9,0
Включение практикантов в производственный процесс	15	22,4

Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации (на предприятия), соответствующие направлению подготовки (специальности)	13	19,4
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	9	13,4
Улучшение материально-технической базы образовательной организации	4	6,0
Регулярное проведение курсов повышения квалификации профессорско-преподавательского состава	11	16,4
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	9	13,4
Другое...	-	-
ВСЕГО:	67	
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	15	21,1
Знание законодательства	10	14,1
Знание иностранного языка	6	8,5
Умение проявлять инициативу на работе	12	16,9
Умение применять инновации в своей работе	13	18,3
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	15	21,1
ВСЕГО:	71	-

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации».

Диапазон оценок по задаваемым вопросам составил 4-5 баллов.

На основе данных представленных на рис 1., можно сделать вывод, о том, что опрошенные работодатели наибольшее предпочтение отдают студентам получающим среднее профессиональное образование – 59,7%.

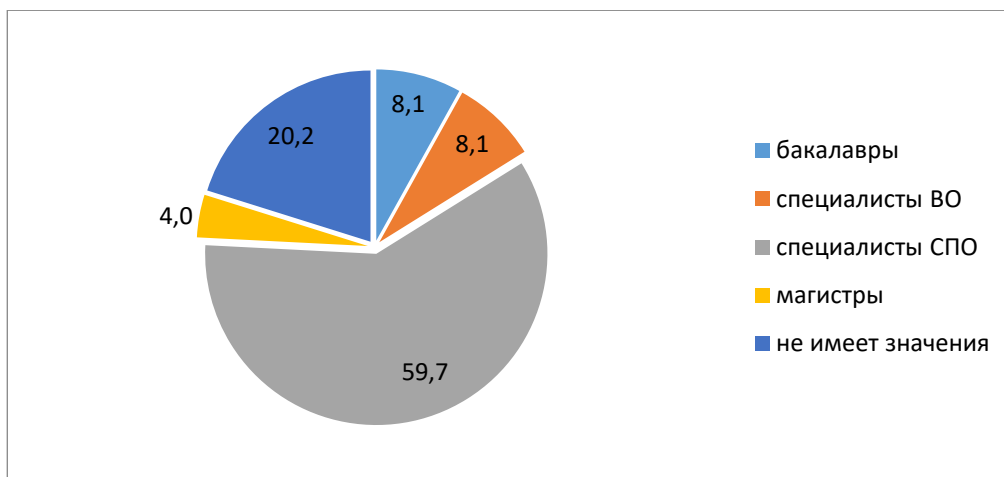


Рис. 1 – Вопрос 1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?

Наиболее высокие оценки получены в части удовлетворенности уровнем теоретической и практической подготовки выпускников, коммуникативными качествами, а также системному мышлению (в среднем оценки составляют 4-5 баллов). Более низкие оценки получены по степени удовлетворенности способностью выпускника проявлять лидерские качества, разрабатывать и реализовывать проекты и способностью к самореализации и саморазвитию (в среднем оценки составляют 3-4 балла).

Более детально анализируя раздел «Оценка удовлетворенности качеством подготовки выпускников» (рис. 2) можно отметить, что наиболее высокий удельный вес оценок (более 50%) приходится на отличную степень удовлетворенности (5 баллов). Доля респондентов, хорошо оценивших качество подготовки (4-5 баллов) составила более 70% от общей численности респондентов. Удовлетворительно оценил качество подготовки выпускников (1-2 балла) только 1 респондент, что составляет 6,7% от общего числа опрошенных работодателей. Учитывая общую направленность данного раздела анкеты, включающего вопросы качества подготовки в части теоретических и практических знаний, умений и навыков, а также способность выпускников к адаптации и самообразованию, наличие положительных оценок позволяет сделать вывод о высокой степени удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников.

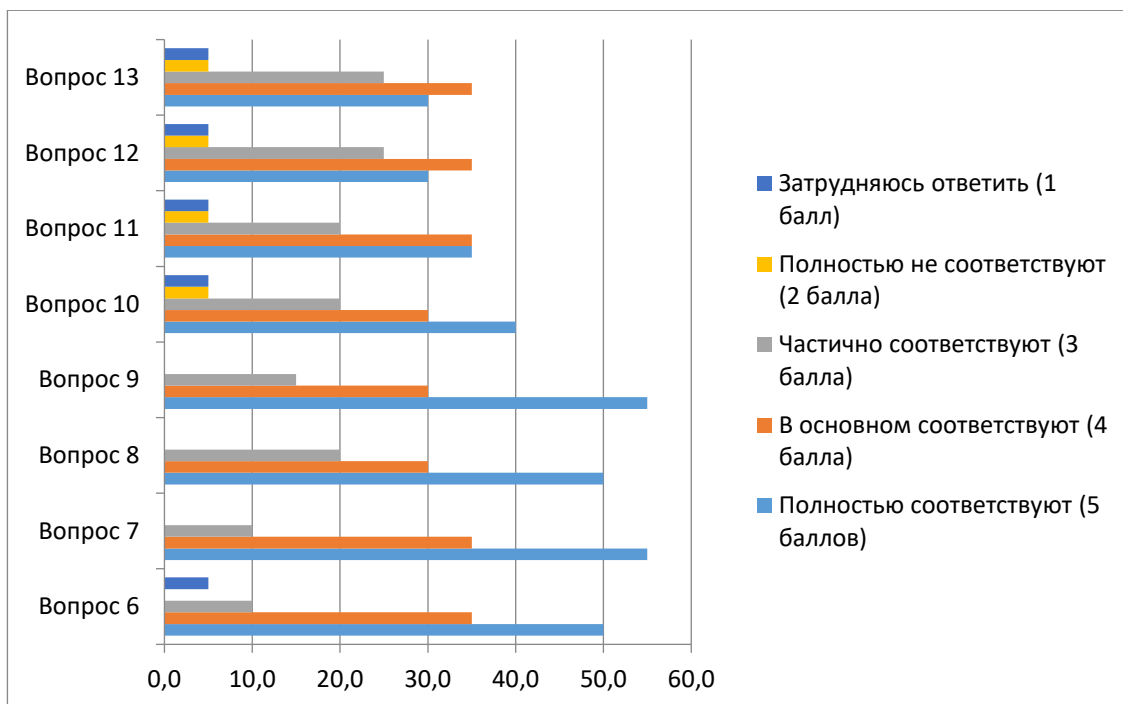


Рис 2. – Вопрос 3 – 13 анкетного опроса (таблица 1.1)

Анализируя требования предъявляемые респондентами к соискателям (Рис. 3), можно сделать вывод, что для 33,3% опрошенных опыт практической деятельности не имеет значение, 20,0% - отдают предпочтение соискателям, прошедшим преддипломную практику в организации, и лишь 13,3% предъявляют требования к стажу практической деятельности по специальности. Следовательно, более 80% респондентов готовы принимать выпускников на работу.

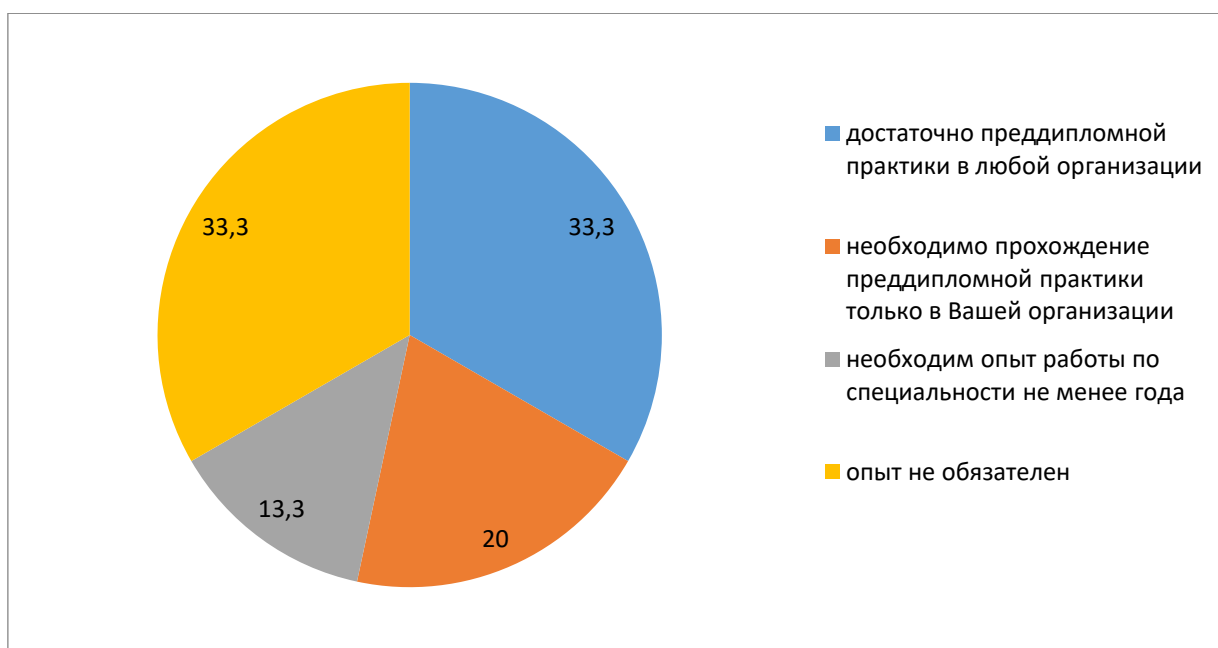


Рис. 3 – Вопрос 2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?

В числе дополнительных знаний и умений, которые хотели бы «видеть» работодатели у соискателей при приеме на работу: коммуникабельность, английский язык, пунктуальность, умение брать ответственность за результат, развитый тайм-менеджмент, желание работать по специальности, применение теоретических знаний к работе, ответственность, позитивное отношение, уверенность, умение работать с людьми, водительские права.

Анализ мнения работодателей позволил выявить основные достоинства и недостатки в подготовке выпускников. В числе достоинств можно выделить следующие:

- высокий уровень теоретической и практической подготовки;
- владение современными методами и технологиями деятельности;
- профессионализм выпускников.

К числу недостатков отмечается отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию, а также невысока производственная дисциплина.

По результатам проведенного анализа с целью повышения качества подготовки выпускников можно предложить следующие направления:

- улучшить уровень практической подготовки;
- повысить навыки производственной дисциплины;
- повысить уровень общей культуры.

В заключении можно отметить, что в целом анкетирование показало удовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников в автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации»